

Prodia



Public Expose

PT Prodia Widyahusada Tbk

Jakarta, 28 April 2025



www.prodia.co.id

Ikhtisar Kinerja Perseroan



Laboratorium klinik independen swasta terbesar berdasarkan ukuran jaringan dan pendapatan dengan pangsa pasar sebesar 40,1%* di Indonesia.

IDR 2.25 Triliun

Pendapatan Bersih (+1.34% YoY)

Rp 270,04 Miliar

Laba Bersih (+ 4%)

Pendapatan/Kunjungan

(+3,4%)

*data 2023

1973

Didirikan di
Solo, Jawa Tengah

2012



2016

Terdaftar menjadi
Emiten pada BEI
(IDX) [PRDA]

2022



Mendirikan PT Prodia
Digital Indonesia
(Aplikasi U by Prodia)

2024

Mengakuisisi 39%
Saham di **Proline**
(Industri Invitro
Diagnostic)



Susunan Direksi & Dewan Komisaris



51 Tahun
Pengalaman

Andi Wijaya
Komisaris Utama



51 Tahun
Pengalaman

**Gunawan
Prawiro Soeharto**
Komisaris



40 Tahun
Pengalaman

Endang Hoyaranda
Komisaris



49 Tahun
Pengalaman

Joseph F.P. Luhukay
Komisaris Independen



32 Tahun
Pengalaman

Keri Lestari Dandan
Komisaris Independen



36 Tahun
Pengalaman

Dewi Muliaty
Direktur Utama



27 Tahun
Pengalaman

Liana Kuswandi
Direktur
Keuangan



27 Tahun
Pengalaman

**Indriyanti Rafi
Sukmawati**
Direktur Bisnis &
Pemasaran



26 Tahun
Pengalaman

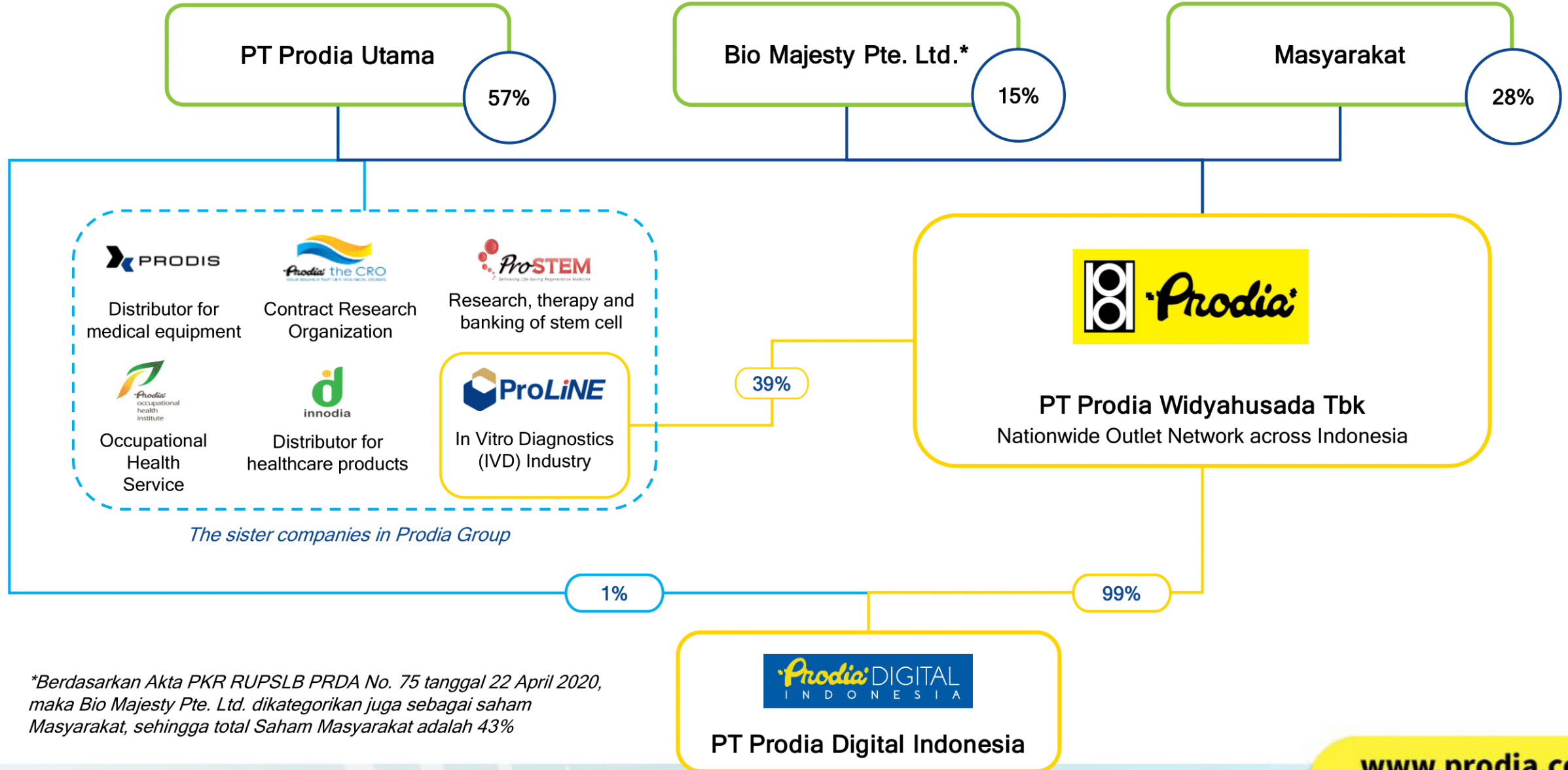
Andri Hidayat
Direktur Transformasi
Layanan Digital & IT



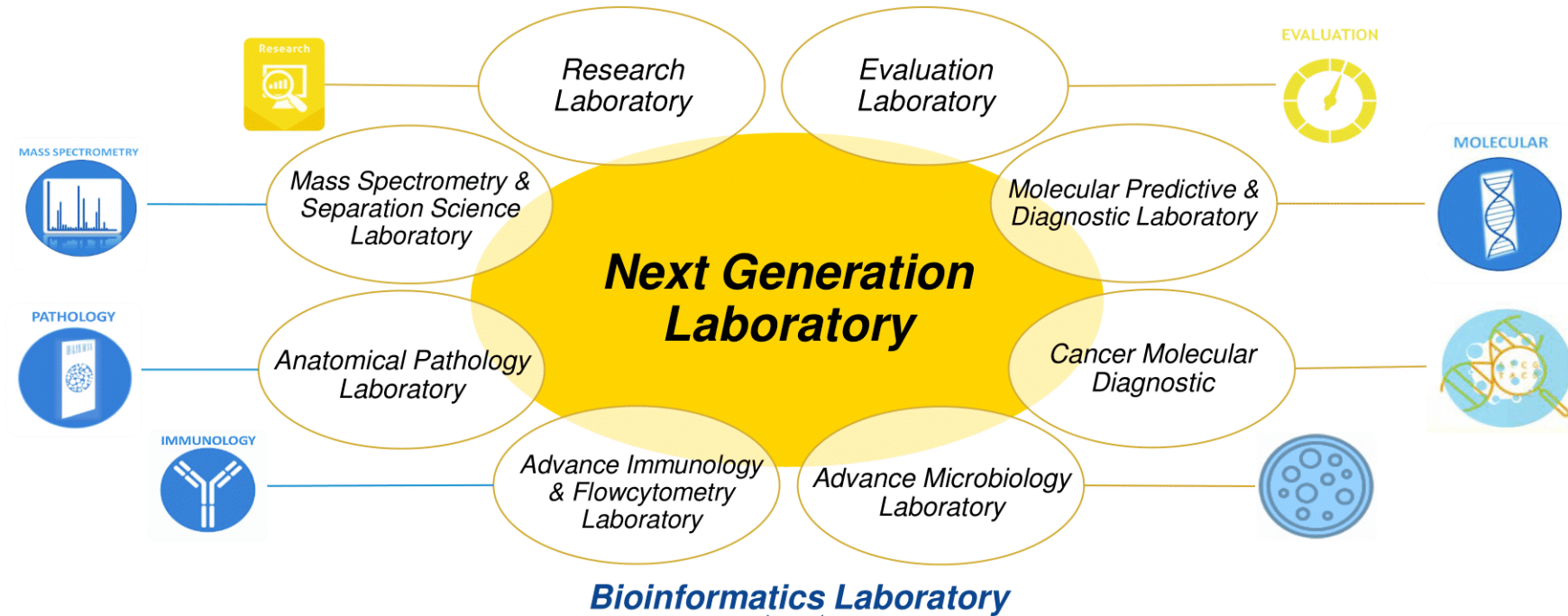
22 Tahun
Pengalaman

Ida Zuraida
Direktur Sumber Daya
Manusia & Umum

Komposisi Pemegang Saham



**Berdasarkan Akta PKR RUPSLB PRDA No. 75 tanggal 22 April 2020, maka Bio Majesty Pte. Ltd. dikategorikan juga sebagai saham Masyarakat, sehingga total Saham Masyarakat adalah 43%*



Personalized Treatment and Prevention

Targeted Therapy

The Concept of Precision Medicine



Global initiative to move towards personalized treatment and prevention



Leverages genomics, proteomics, and metabolomics analysis



Key to the successful offering of precision medicine is the availability of diagnostic information



Prodia



Aksi Korporasi: Perkuat Rantai Pasok, Perseroan melakukan Akuisisi 39% Saham Proline



LANGKAH STRATEGIS PERKUAT RANTAI PASOK

Di tahun 2024,
Perseroan melakukan akuisisi
39% Saham
PT Prodia Diagnostic Line

TKDN 40-60%
Luas Area 5.500 m² ; Luas Bangunan 9.690 m²

PROLINE



Memperluas kehadiran kami dan mengembangkan **jaringan outlet** secara fisik maupun digital di Indonesia



Meningkatkan laboratorium klinik yang ada untuk menyediakan tes dan layanan yang lebih luas dan meningkatkan volume



Mengubah Model B2C melalui perjalanan pelanggan *omnichannel*, dengan memanfaatkan digitalisasi dan penawaran yang berfokus pada pelanggan.



Pelopor inovasi di bidang diagnostik secara regional



Fokus pada pengembangan **teknologi diagnostik next-generation** untuk pengobatan yang presisi



Mengelola **ekosistem kesehatan** berkualitas tinggi dan ekosistem kesehatan digital terdepan di Indonesia



Memperkuat anak perusahaan, Prodia Digital Indonesia, untuk mendorong pertumbuhan volume dan pendapatan melalui **layanan digital**



Fokus pada **penyediaan tes dan layanan diagnostik** kesehatan yang berkualitas



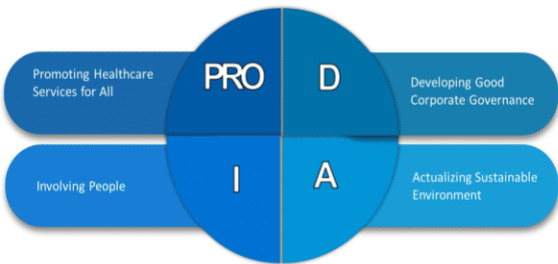
Meningkatkan **efisiensi operasi** internal untuk menjadi yang terdepan dalam biaya



Mengembangkan **implementasi ESG yang kuat** untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan



Prodia telah mengimplementasikan 11 dari 17 SDGs



Cetak Biru Keberlanjutan Prodia
2024-2030



Laporan Keberlanjutan
Prodia 2024



Aspek Ekonomi & Tata Kelola

Keamanan Data dan Privasi Pelanggan

Aspek Ekonomi & Tata Kelola

Mengoptimalkan Digitalisasi dan Inovasi Teknologi

Aspek Sosial

Keunggulan Layanan

Aspek Sosial

Layanan Kepedulian Sosial

Aspek Sosial

Kesejahteraan dan Perlindungan Tenaga Kerja

Aspek Sosial

Keterlibatan Pelanggan dan Kesehatan yang Setara

Aspek Lingkungan

Material Ramah Lingkungan dan Rantai Pasokan Berkelanjutan

Aspek Lingkungan

Air dan Limbah

Aspek Lingkungan

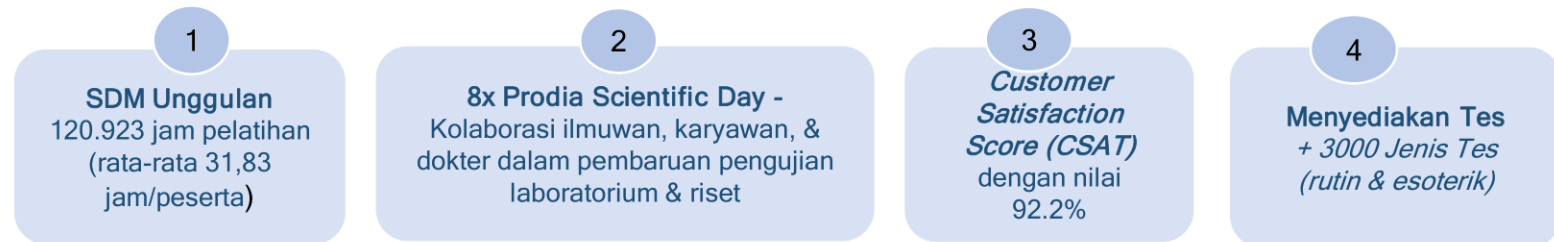
Pengelolaan Energi dan Limbah



Pelestarian Lingkungan



Peningkatan Layanan & Kesejahteraan Masyarakat



Penguatan Tata Kelola Perusahaan



Pertumbuhan Ekonomi



Informasi Bisnis & Keuangan Tahun 2024

Beragam Layanan untuk Meningkatkan Akses bagi Pelanggan (1/2)



Tes Rutin	Pemeriksaan Non-Lab	Klinik Khusus
Tes Esoterik	Referral Lab Services	Konsultasi Dokter
Tes Genomik	General Medical Check-Up Services	Perawatan Preventif

Pelanggan Individu



Satu-satunya laboratorium klinik di Indonesia yang terakreditasi oleh College of American Pathologists (CAP).

Rujukan Dokter



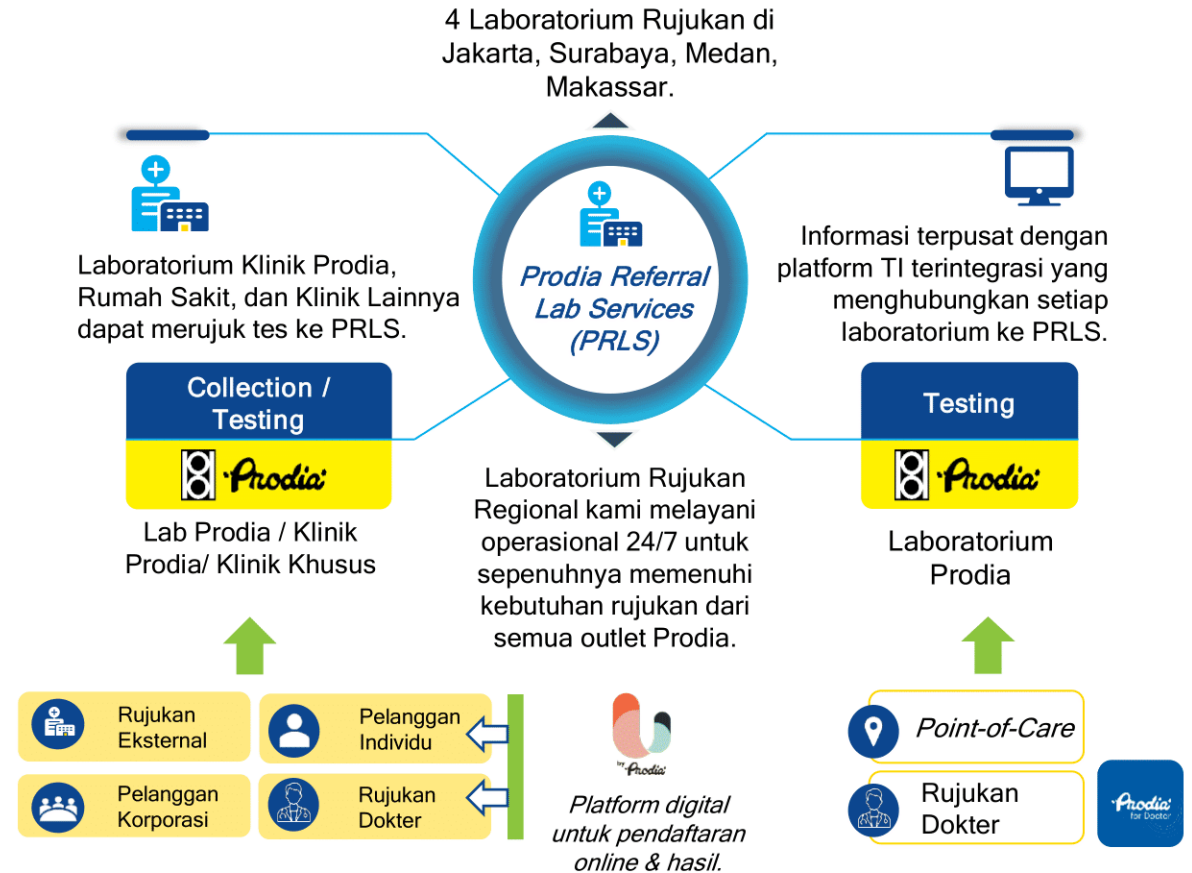
Satu-satunya laboratorium klinik di Indonesia yang menerima sertifikasi NGSP untuk level laboratorium HbA1c level 1.

Pelanggan Korporasi



Penyedia layanan kesehatan pertama di Indonesia yang menerima ISO 27001 untuk keamanan informasi.

Rujukan Eksternal



Beragam Layanan untuk Meningkatkan Akses bagi Pelanggan (2/2)



Inovasi Produk untuk menyediakan berbagai jenis tes laboratorium lengkap.

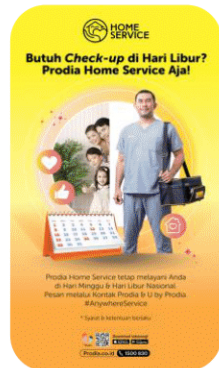
- Tes Rutin, Esoterik, Genomik
- Paket Kesehatan
- Paket Skrining Penyakit



Prodia.co.id 1500 830

Contact Centre Profesional

- Call Centre 1500-830
 - Chat WhatsApp 0855-1500-830
 - Chat bot TANIA (Tanya Prodia)
- Pelanggan dapat memesan dan membayar tes laboratorium & layanan di mana saja melalui telepon/WhatsApp.



Prodia Home Service Expansion

- Menambah Kapasitas Layanan Prodia Home Service (**lebih dari 1.000 lokasi per hari**)
- Pemesanan melalui Aplikasi U by Prodia atau Contact Centre
- Ethos - aplikasi internal untuk tim Prodia Home Service



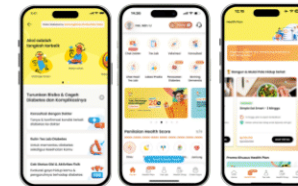
Peningkatan kualitas Bangunan & Fasilitas Layanan

- Peningkatan Perizinan untuk menyediakan lebih banyak layanan
- Fasilitas yang disesuaikan terkait dengan Keamanan dan Model Layanan Hibrida



Pengembangan Layanan Digital

- Prodia for Doctor
- ProdiaLink untuk Rujukan Eksternal
- Referral Portal
- Prodia Sandbox (portal sistem informasi)
- Corporate Web Portal

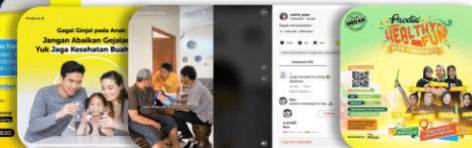


Ekosistem Kesehatan berbasis Digital

- Tes Lab
- Hasil Online
- Home Service
- Health Score
- Health Shop
- Konsultasi Kesehatan
- Vaksinasi
- Program Kesehatan terpersonalisasi
- Chronic Disease Management

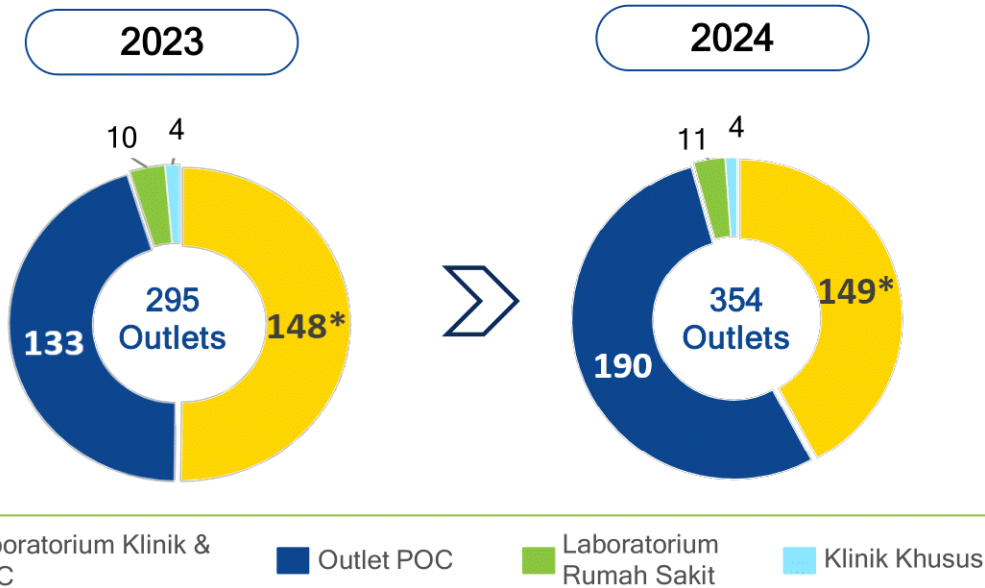


- Scientific Marketing
- Komunikasi Digital
- Promosi dan Edukasi
- Aktivasi Sosial Media
- RTD with Professional Lab Association, HCP, and Vendors
- Brand Activation



Kegiatan Pemasaran & Edukasi

Dengan Ekspansi Strategis, Prodia Memastikan Kedekatan Dengan Pelanggan



*termasuk 1 (satu) PHC Kemang yang berdiri sendiri, dan 4 (empat) klinik khusus yang beroperasi di cabang lab klinik saat ini: 1)PCHC Jakarta, 2) PCHC Medan, 3) PWHC Medan, 4) PCHC Surabaya. **terdiri dari klinik khusus yang berdiri sendiri (PWHC and PSHC Surabaya, PWHC and PSHC Jakarta)

73 new outlets opened in 2024



67 outlet Point of Care (POC) baru



4 lokasi Genomic Site di RS baru



2 laboratorium klinik baru

Optimalisasi Digital Platform



Pengembangan Aplikasi U by Prodia



Penambahan Fitur pada Aplikasi Prodia for Doctor

Target Pengembangan Outlet 2025

- > 5 Pengelolaan Lab Rumah Sakit
Termasuk Lab RS & Genomic Site
- > 70 Outlet POC (Point-of-Care)
- 1-2 Laboratorium Medis (Lab)
Cabang

Prodia tidak hanya fokus untuk mengembangkan outlet fisik, tetapi juga jaringan digital untuk menciptakan **kehadiran omnichannel** bagi pelanggan kami.

Menawarkan Fitur dan Layanan yang Lebih Komprehensif untuk Kebutuhan Pelanggan



Platform



- Daftar Menggunakan CID
- Profil Akun
- Promosi Khusus
- Kunjungan Klinik
- Survei Personalisasi Pelanggan Saat *Onboarding*

- Program Loyalitas
- Akses Artikel dalam Aplikasi
- *Banner* Promo Vaksin & Tes Laboratorium
- **Referensi Pengguna**
- **E-Wallet dan PayLater**

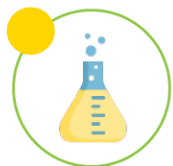
Skor Kesehatan



- Skor Kesehatan - Risiko Penyakit
- Skor Kesehatan - Risiko Gaya Hidup

- Wawasan Kesehatan

Tes Lab



- Pemesanan & Pembayaran
- Unduh Hasil Tes Lab
- Hasil & Pemahaman

- Rekomendasi Berdasarkan Data

Home Service



- Pemesanan & Pembayaran
- Penjadwalan Ulang
- Lacak & Telusuri

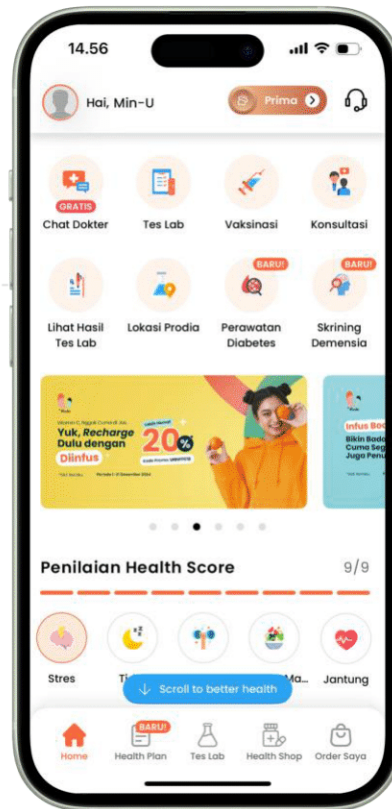
- Percakapan dengan Flebotomis
- Penilaian & Ulasan

Health Shop



- Beli OTC
- Produk Berdasarkan Kategori
- Dasar Rekomendasi

- **Beli Obat Resep**
- **Beli Perangkat Kesehatan Pintar**



FITUR YANG AKAN DATANG

Vaksinasi



- Pemesanan & Pembayaran

Konsultasi Kesehatan



- Live Chat (Rekomendasi & Pembacaan Hasil)
- Konsultasi Dokter di Klinik

Program Kesehatan Pribadi



- Rencana & Pencatatan Pola Makan
- Rencana & Pencatatan Olahraga

Manajemen Penyakit Kronis (Met-U)

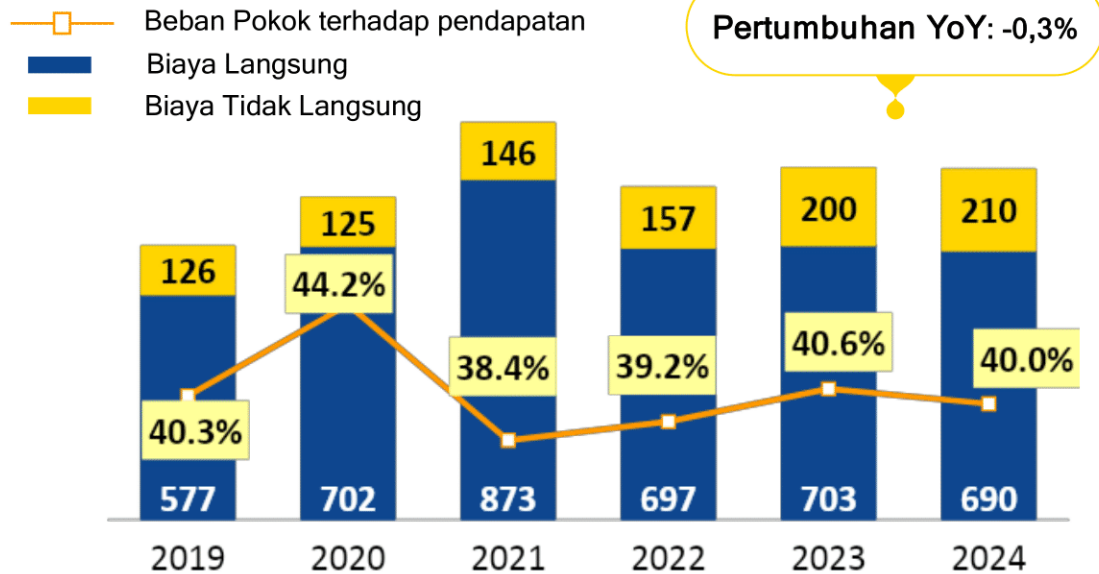


- Pengelompokan Risiko Diabetes Mellitus
- **Pencatatan Aktivitas Harian dan Pemantauan Fungsi Lanjutan**
- **Pengelompokan kondisi sindroma metabolik**
- **Layanan pendukung lainnya**



Beban Pokok Pendapatan (COGS) dalam Miliar Rupiah

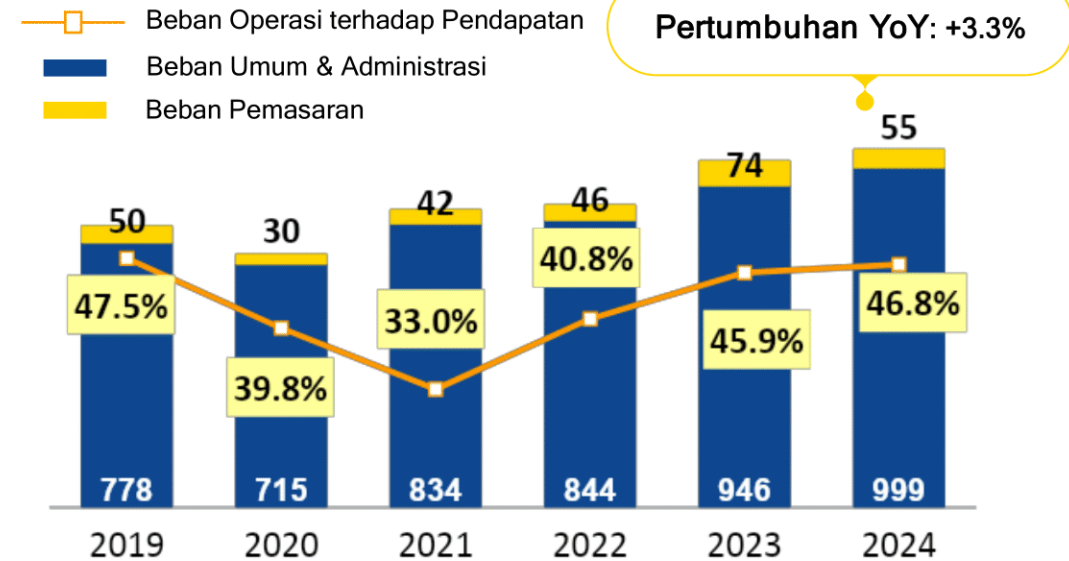
Tahun 2019-2024 CAGR +5,1%



Biaya langsung **menurun seiring dengan melemahnya kinerja pendapatan** di tahun 2024, dan rasio HPP terhadap penjualan **membah** dibandingkan tahun 2023.

Beban Operasi (OPEX) dalam Miliar Rupiah

Tahun 2019-2024 CAGR +4,9%



Biaya operasi per penjualan **meningkat** akibat kenaikan biaya G&A yang dipengaruhi oleh peningkatan beberapa tarif, depresiasi, serta biaya terkait pengembangan IT.

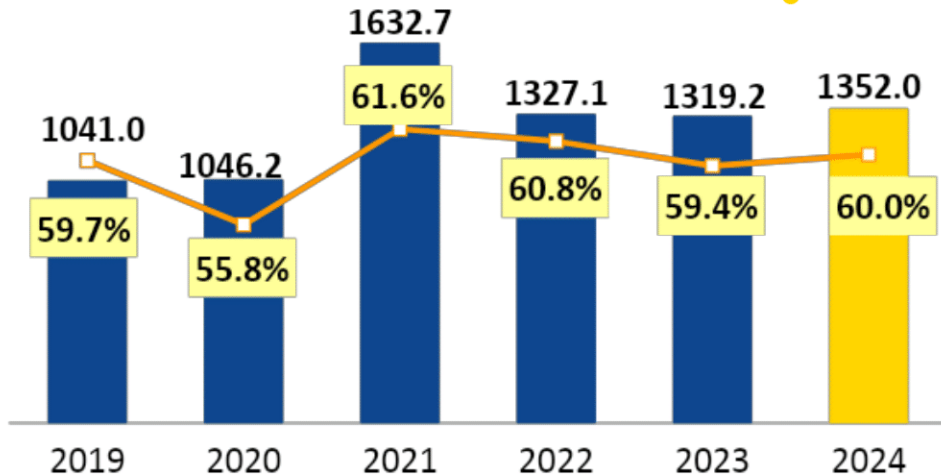


Laba Kotor dalam Miliar Rupiah

Tahun 2019-2024 CAGR +5.4%

—□— Marjin Laba Kotor

Pertumbuhan YoY:
+2.5%



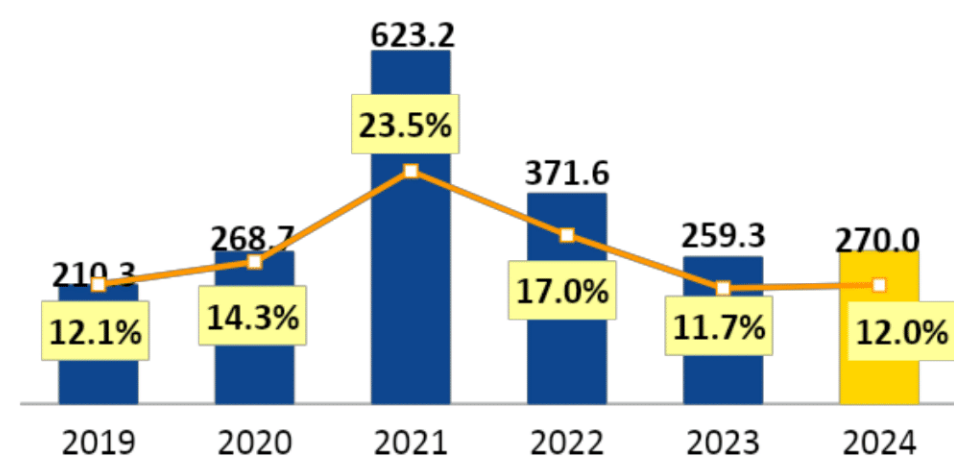
Margin laba kotor **meningkat dan tetap di 60%** berkat penggunaan bahan baku yang lebih rendah, meskipun kinerja pendapatan masih lemah.

Laba Bersih dalam Miliar Rupiah

Tahun 2019-2024 CAGR +5.1%

—□— Marjin Laba Bersih

Pertumbuhan YoY: +4.1%



Laba bersih **meningkat 4,1%** dan **margin tetap terjaga**, meskipun pendapatan melemah dan beban operasi (OPEX) meningkat.

Pendapatan dan Laba Bersih



Dalam Miliar Rupiah	2024	2023	Perubahan
Pendapatan	2,252.2	2,222.5	+1.3%
Laba Kotor	1,352.0	1,319.2	+2.5%
EBIT	300.5	308.5	-2.6%
EBT	343.0	338.9	+1.2%
Laba Bersih	270.0	259.3	+4.1%
EPS	288.2	277.2	+4.0%
EBITDA	550.8	500.5	+10.1%

Dalam Miliar Rupiah	2024	2023	Perubahan
Total Asset	2,840.1	2,708.1	+4.9%
Total Equity	2,484.7	2,360.6	+5.3%

Ikhtisar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan



- 1 Persetujuan dan pengesahan Laporan Tahunan Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, serta pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) kepada Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan selama tahun buku terkait.

- 2 Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

- 3 Penunjukan akuntan publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, dan pemberian wewenang untuk menetapkan jumlah honorarium akuntan publik tersebut serta persyaratan lainnya.

- 4 Penentuan gaji, honorarium dan tunjangan lainnya bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

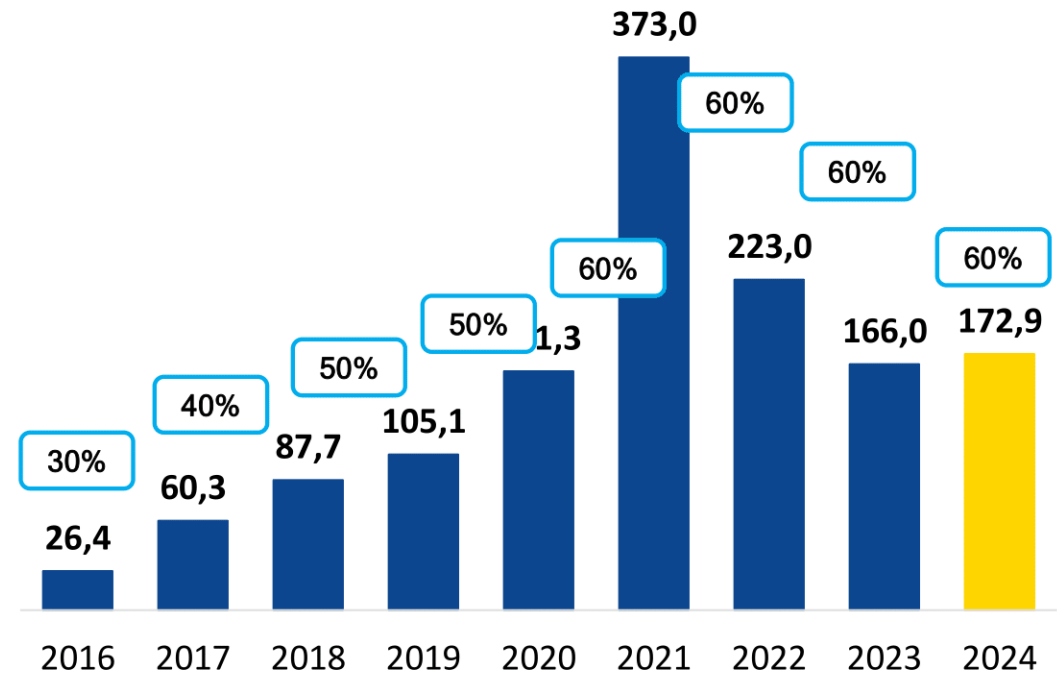
Pembagian Dividen sebesar 60% dari Laba Tahun Berjalan



Membagikan dividen tunai sebesar Rp 162.118.373.075 (Seratus Enam Puluh Dua Miliar Seratus Delapan Belas Juta Tiga Ratus Tujuh Puluh Tiga Ribu Tujuh Puluh Lima Rupiah) atau sebesar 60% (Enam Puluh Persen) dari laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 kepada para pemegang saham Perseroan, yaitu sebanyak 937.500.000 saham, sehingga **setiap saham** akan memperoleh **dividen tunai sebesar Rp172,92626461376** (Seratus Tujuh Puluh Dua Koma Sembilan Dua Enam Dua Enam Empat Enam Satu Tiga Tujuh Enam Rupiah) dengan memperhatikan peraturan perpajakan yang berlaku.

Pembagian Dividen

Payout Ratio (%)



Prodia



TERIMA KASIH

PT Prodia Widyahusada Tbk

Info lebih lanjut:
corporate.secretary@prodia.co.id



www.prodia.co.id